



**31 de Enero – 03 de Febrero 2007**

Con el lema “Tendencias del siglo XXI” se llevo a cabo del 31 de Enero al 03 de febrero del 2007 el 1er. **Congreso Internacional de Educación Turística** en Puerto Vallarta Jalisco, México.

**DESARROLLO DEL EVENTO**

*Conferencias Magistrales*

No.	Nombre de la Conferencia	Ponente	Puesto	Institución
01	<b>Vinculación de la Secretaria de Turismo Federal con todos los Sectores</b>	Lic. Verónica Palavicinni Palafox	Directora de Educación y Vinculación	Secretaria de Turismo Federal
02	<b>Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas</b>	Mtro. José Luís Santana Medina	Jefe del Departamento de Turismo	Universidad de Guadalajara
03	<b>Experiencias de Éxito en Hotelería</b>	Sr. Gordon F. Viberg	Presidente	Consejo Nacional Empresarial Turístico y Director General de Hoteles Presidente Intercontinental de México
04	<b>Turismo Sostenible y Competitividad</b>	Ing. Carlos Cromeyer	Presidente	Instituto Tecnológico Centroamericano (ITCA)
05	<b>Experiencia de las Escuelas Hotel y su Impacto Social y Educativo,</b>	Lic. Roberto Iborra	Director Internacional	Centro Superior de Hotelería y Turismo de Valencia, España

## Paneles Simultáneos

No.	Nombre del Panel	Panelista	Puesto	Institución
01	Rutas Turísticas	Lic. Ramón González Figueroa	Director General	Consejo Regulador del Tequila
		Lic. Miguel Ángel Fong González	Director de Operaciones	Hoteles Nueva Galicia
		Sr. Pascal Brochiero	Director de la Oficina de Turismo	Grasse Provenza Alpes Marítimos de Francia
		Dra. Lucía González Torreros	Investigadora	Universidad de Guadalajara
02	Necesidades Industriales y Oferta Educativa	Lic. Primitivo Sánchez Calderón	Accionista y Director General	Mercadotecnia Turística Integral S.A. de C.V.
		Ing. Macario Resendiz Vega	Director de Acreditación y Operación de Centros de Evaluación	CONALEP Nacional
		Lic. María Lourdes Ayala	Director de Proyectos	Royal Holiday
		Lic. Teresa Paredes	Gerente de Recursos Humanos	Hotel Marriot Casa Magna de Puerto Vallarta

03	<b>Estándares de Calidad del Mercado Turístico</b>	Ing. Luís Topete Zepeda	Presidente	Cámara de Comercio de Puerto Vallarta
		Lic. Sixto Báez Casillas	Director de Capacitación	Servicios Hoteleros de Calidad
		Lic. Sergio Montaña Santos	Director General de Desarrollo	Monteverde en Mazamitla Jalisco
04	<b>Esquemas Educativos para la Formación Profesional</b>	Ing. Macario Resendiz Vega	Director de Acreditación y Operación de Centros de Evaluación	CONALEP Nacional
05	<b>Tendencias del Siglo XXI: Ecoturismo Turismo Electrónico Destinos de Incentivos Tiempos Compartidos y la Propiedad Vacacional</b>	Sr. Arturo Curiel Ballesteros	<i>Investigador</i>	Universidad de Guadalajara,
		El Lic. Moisés Díaz Lobato		Secretaría de Turismo Federal
		La Lic. Claudia Ortiz Tizcareño	Investigadora	Universidad de Guadalajara
		Lic. Jaime Ramírez Valdemar	Gerente de Capacitación	AMDETUR
06	<b>Turismo en Centroamérica</b>	Sr. Carlos Sequeiro Lépiz	Presidente Ejecutivo	Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica
		Ing. Carlos Cromeyer	Presidente Ejecutivo	Instituto Tecnológico Centroamericano de El Salvador (ITCA)

Para que el programa fuera más dinámico, se programaron 6 talleres, con duración de 6 horas, cada taller tuvo un sentido y dio respuesta a un planteamiento específico e inteligente considerando el contexto global y regional que prevaleció entre los países participantes.

**Talleres**

No.	Nombre del Taller	Reseña
01	<b>Formación por Competencias</b>	Analizar un sistema de formación profesional inicial y continua. La relación entre desarrollo socioeconómico sustentable y la especialización de instituciones de enseñanza y de formación profesional presentaron una gran preocupación para la cual fue necesario confrontar las experiencias y las mejores prácticas.
02	<b>Vinculación, Asociación Educativa – Empresarial</b>	Concientizar al mundo acerca del acceso que tiene a los ambientes reales de trabajo, y de su gran importancia para fortalecer la formación profesional de los recursos humanos y al mismo tiempo identificar las necesidades exactas del sector empresarial. Se habló también sobre el acercamiento entre la empresa y la escuela para permitir el desarrollo de nuevos esquemas de participación y asociación así como el cuestionamiento de las diferentes modalidades de vinculación y las coincidencias o diferencias para maximizar los beneficios tanto en la empresa como en la escuela.
03	<b>Análisis Comparativo de Planes, Programas, Certificaciones Institucionales y Gestión de Proyectos</b>	Buscar el intercambio experiencias de acreditación académica, mecanismo de certificación, educación inicial y educación continúa.

<b>04</b>	<b>Medios Pedagógicos y Didácticos en Materia de Formación, Capacitación y Adiestramiento</b>	Compartir las técnicas de formación profesional por competencias, la promoción del uso de las TIC'S en esta formación, diferenciar y puntualizar las necesidades de capacitación entre países y desarrollo de estrategias que fomenten la convergencia digital entre los diversos participantes del sector.
<b>05</b>	<b>Formación de Formadores</b>	Diseñar un programa de intercambio de docentes y referencias de competencias profesionales en Hotelería y Gastronomía.
<b>06</b>	<b>Rutas Turísticas</b>	Analizar la importancia de las Rutas turísticas en Francia, así como dar a conocer el procedimiento para echar andar proyectos de este tipo.

### **Mini Talleres**

1. **Profesionalización de los Servicios Gastronómicos**, por el Chef. Robert Garlough Prof. de la academia de Arte Culinario de Grand Rapids Community College, escritor y ganador de premios a nivel internacional en este ámbito.
2. **Modelo Administrativo de Recursos Humanos para Lograr la Calidad en Hoteles**, por la Lic. Martha Morfin Zepeda, Miembro de Codectur y profesora Investigadora de la Universidad de Guadalajara.
3. **Degustación de tequila**, Dos talleres de Tequila que estuvieron a cargo del Consejo Regulador del Tequila, haciendo honor a la bebida más representativa de Jalisco y de México en el mundo.

Con la planeación de este programa se busco cubrir diferentes aspectos del sector turístico: capacitación, educación, desarrollo de turismo de negocios, gastronomía, rutas turísticas y turismo alternativo, por mencionar algunos.

### **LOGROS DEL CONGRESO:**

El “1er Congreso Internacional de Educación Turística” Tendencias del Siglo XXI, sobrepasó nuestras expectativas. Con una participación de aproximadamente 190 asistentes de diferentes estados de la República Mexicana y Centroamérica así como 22 ponentes internacionales, que compartieron experiencias, puntos de opinión y apertura en mesas de negocios.

### **CONCLUSIÓN:**

Los recursos humanos son considerados en todos los niveles de la empresa, como el motor del desarrollo. Aunado a la innegable petición social que cada vez se escucha con más fuerza, reconociendo que la **Educación y la Formación Profesional** son los mejores medios para luchar contra la pobreza, la exclusión y el analfabetismo; posibilitando al individuo de herramientas útiles y adaptables que permitan mejorar su calidad de vida contribuyendo en el ámbito de su actividad productiva para lograr el desarrollo sustentable de su localidad, estado y país.

No podemos detener el movimiento internacional, debemos incluirnos en actividades relevantes a la creciente demanda de turismo en México, por tal motivo, tenemos la responsabilidad de adoptar actitudes y acciones en beneficio de nuestro país y de los jóvenes que son las futuras promesas.

Es por medio de este tipo de eventos internacionales que podemos incrementar nuestra capacidad de ofertar nuestros servicios, conocer las nuevas tendencias, intercambiar experiencias y mantenernos actualizados en el vertiginoso mundo del turismo.