



Con el lema “Turismo, un polo de desarrollo económico” se llevo a cabo del 11 al 13 de marzo del 2008 el 2do. **Congreso Internacional de Educación Turística** en el país hermano El Salvador.

Dicho Congreso contó con grandes personalidades del ámbito turístico de America latina y el mundo, enriqueciendo a los participantes a través de conferencias y talleres.

Desarrollo del evento:

Conferencias Magistrales

No.	Nombre de la conferencia	Ponente	Puesto	País
01	Construyendo las identidad de un país como destino turístico	Lic. Rubén Rochi	Ministro de Turismo	República de El Salvar
02	Innovación y calidad educativa para el desarrollo en zonas turísticas	Lic. Sandra Rebeca Vázquez de Barrasa	Coordinadora de la comisión nacional de desarrollo	República de El Salvador
03	35 años de desarrollo turístico	Lic. Inés Pérez Arias	Subsecretaria de Estado de Turismo para asuntos de formación	República Dominicana
04	Aportes de la investigación docente a la industria del turismo	Mtro. Hugo González Calvo	Investigador de la Universidad Nacional de Heredia IDESPO	República de Costa Rica
05	Innovación, educación y competitividad: El sector turístico como motor del desarrollo regional competitivo	Lic. Salvador H. Ávila Cobo	Director Ejecutivo CIC Internacional	
06	La educación como base para el desarrollo turístico	Lic. Darlyn Xiomara Meza	Ministra de Educación	República de El Salvador

Talleres

No.	Nombre del Taller	Ponente	Puesto	Institución
01	<i>Pertinencia Educativa "Posibilidades y Retos de la Región Centroamericana"</i>	<i>Francisco Sagastume</i>		<i>Aldecoa INTERCAP</i>
02	<i>La empleabilidad de la fuerza laboral joven del país</i>	<i>Lic. Daniel Sternfels</i>		<i>MBA</i>
03	<i>La empresa y la academia: Alianzas Estratégicas Permanentes</i>	<i>Dr. Jacques Bessou</i>	<i>Experto en ingenierías de Formación Profesional</i>	
		<i>Lic. María Georgina Gómez de Reyes</i>		<i>OMNIA CUM HONORE</i>
04	<i>Creación de Productos Turísticos</i>	<i>Lic. Laura González Villalobos</i>	<i>Diseñadora Curricular especializada en el área de turismo</i>	<i>CONALEP Nacional</i>

Rutas Turísticas

No.	Nombre de la ruta	Objetivo
01	El Carmen, La ruta del Café	Conocer los beneficios de una reserva ecológica y cultural de un pueblo cafetero
02	Infraestructura colonial	Conocer las rutas turísticas coloniales de la región como: Salcoatlán, Juayua, Centro Histórico y Santa Ana

Foros

No.	Nombre del foro	Ponente	Puesto	Institución
01	¿Formación o información en la educación?	Lic. José Miguel Gaitán Dávila	Director	Instituto Guatemalteco de Turismo
02	Los entornos de aprendizaje dentro de las empresas turísticas	Ing. Mario Andino	Presidente	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
03	¿Serán fallas de conexión? La experiencia CONALEP	Lic. Arturo Fernández Martínez	Director General	CONALEP Quintana Roo

CONCLUSIONES:

A través de los talleres que conformaron este Congreso, los participantes coincidieron en la necesidad de articular la homologación bajo un mismo estándar rector sobre las estructuras de formación profesional que permitan contribuir a potencializar el perfil profesional del egresado en el área de hospitalidad turística, bajo el enfoque de educación por competencias, apoyados en un sólido esquema de valores asociados al mundo de trabajo, a fin de propiciar la movilidad reconocida en función del grado académico del estudiante en activo entre los países participantes, con la finalidad de cubrir ampliamente los requisitos profesionales establecidos para cada puesto de trabajo en esta área por el sector productivo internacional.